

Best Partner For Your Success

제니엘



소중한 사람을 위한 믿을 수 있는 선택
**제니엘만의 시니어 케어 브랜드
'젠케어'를 소개합니다**



이용 대상자



65세 이상의 거동이나 일상생활이 불편하신 어르신



65세 미만의 치매/뇌혈관성 질환 등 노인성질환으로 생활이 불편하신 분 및 가족

제공 서비스

등급이 없으시다면?

노인장기요양등급
신청 대행

직접적인 도움을 원한다면?

방문요양 서비스
(가족요양 포함)

일상생활을 돕는 용품이 필요하다면?

복지용구
(휠체어, 지팡이 등 어르신
생활보조용품 구매 및 대여)

위 제공 서비스는 국비를 통해 최소 85% ~ 최대 100% 지원해 드립니다.

문의처

대표번호

1566-8838

빠른 문의

010-5573-8324



주소 : 서울 영등포구 신길로 12, 2층
E-MAIL : zencare@zeniel.co.kr
대표홈페이지 : www.zencare.kr

카카오톡



CONTENTS

2025 SUMMER Vol.107

ZENIEL FAMILY — ZENIEL STORY

KB국민은행 대출실행센터 서류 한 장도 놓치지 않는 책임감으로	04
로라 메르시에 신세계백화점 강남점 우리는 제니엘그룹 코스메틱의 개척자입니다	08
성애의료재단 성애병원 '정확한 친절함'으로 내원객의 처음과 끝을 책임지다	12
CEO 칼럼 "위대한 기업을 향한 실천의 다짐" 사소한 실천과 디테일의 힘	16
TREND AI가 바뀌가는 일상의 풍경과 산업의 미래	20
BUSINESS INTRODUCTION 제니엘그룹만의 통합 물류 관리 솔루션 '에코시스템(ECO SYSTEM)'	22
IT SOLUTION 제니엘그룹만의 IT 솔루션 'DaySign'을 소개합니다!	24
CONGRATULATIONS 분기 우수사원 & 상반기 우수 성공·실패 사례	25
THE FAMILY MONTH 가정의 달 제니엘그룹 문화행사	28
제니엘 뉴스	30



04



08



12



16





서류 한 장도 놓치지 않는 책임감으로

KB국민은행 대출실행센터

이곳에서는 장당 5g에 불과한 A4용지 한 장이 막중한 책임의 무게를 지닌다. 서류 하나하나가 고객사에 금전소비대차 계약이 실행되었음을 입증하는 '원인 서류'이기 때문이다. 훼손이나 분실 없이, 탈 없이 돌아가야 하는 현장에서 제니엘 직원들은 오랜 연륜과 업에 대한 자부심으로 그 무게를 지탱하고 있다.



가계대출서류 1,000만 건의 막중한 무게

2025년은 제니엘이 KB국민은행 대출실행센터의 위탁운영을 시작한 지 만 10년을 맞는 조금 특별한 해다. 이 기간 동안 제니엘 직원들은 단순히 했수로 모두 담아낼 수 없는 역할을 열성으로 증명하며 가계대출서류 보관·관리에 책임을 다해왔다. 대출실행센터에서 취급하는 가계대출서류는 현재 보관량 기준으로 약 1,000만 건. 대출서류 집중화 제도에 따라 서울·인천·경기·강원 소재 은행 영업점에서 발생한 가계대출서류가 모두 이곳으로 쏟아져 들어온다. 이들 서류는 금전소비대차계약을 입증하는 '원인 서류'이자 부실대출 회수 시 꼭 필

요한 근거당권 설정과도 관련되어 있기 때문에, 서류 한 장 한 장의 무게가 남다를 수밖에 없다. 제니엘 직원들의 주된 업무는 이 서류를 접수·보관·담보·설정 4가지 영역에 걸쳐 관리하는 것. 이곳에 한 번 접수된 서류는 '대출 상환 후 1년'과 '대출시행일로부터 10년' 중 더 늦은 날짜, 즉 최소 10년 이상 보관된다. 서류의 첫 접수부터 중간 반출입, 근거당권 변경등기, 마지막 폐기까지 모든 과정이 이곳에서 이뤄지는 만큼, 결국 가장 중요한 첫 번째 과제는 체계적인 보관·관리다.

“기본적으로 분실이나 훼손이 발생하지 않아야 하고, 1,000만 건에 달하는 보관 대출서류를 찾기 용이하도록 효율적인 시스템에 의해 관리해야 합니다. 직원 모두가 정교한 업무 매뉴얼을 숙지하고 실수가 발생하지 않도록 특히 유의하고 있으며, 일정 수준의 표본수량을 대상으로 2차 점검을 하는 한편으로 돌이킬 수 없는 손실이 발생하는 화재에 대비해 화재예방활동에도 큰 노력을 기울이고 있습니다.”

‘엄격·준수’에 유연함을 더하다

때론 원칙만큼 빛을 발하는 가치 기준이 있다. 유연성이다. 감정을 가진 사람, 즉 고객을 대할 때만큼은 원칙보다 유연성을 발휘해야 한다. 특히 대출실행인의 긴급한 요청이 있을 때는 엄격하게 규정된 매뉴얼을 바탕으로 업무를 수행하면서도 그 속에서 해결책을 찾아내는 유연성이 필요하다. 그런 의미에서 제니엘 직원들은 ‘준비된 유연성’을 갖춘 사람들이다. 이곳에서 일하는 직원은 서울중앙센터 74명과 안암문서고 6명을 합쳐 총 80명으로, 이 중에서 10년 근속한 직원은 42명에 달한다. 제니엘이 KB국민은행 대출실행센터를 위탁 운영한 지 딱 10년이 흘렀으니, 시작부터 현재까지 모든 역사를 써온 셈이다. 그런 만큼 이들의 이야기에는 업무에 대한 자부심이 담겨 있다.

“우리 센터 직원은 KB국민은행에서 장기간 재직하면서 직간접적으로 KB국민은행 대출업무를 경험



“저희는 가계전세대출 실행 전에 전세계약의 적정성을 조사·관리하는 업무도 맡고 있습니다. 그런데 일반적인 적정성 조사에 필요한 날짜보다 더 빨리 대출을 원하는 분이 있어 KB신용정보의 조사원과 수차례 소통하면서 업무를 수행했고, 결국 원하는 날짜에 대출 실행되어, 그분이 무척 기뻐하며 감사하다는 인사를 몇 번이나 하셨다는 이야기를 전해 들었던 것이 기억에 남습니다.”

앞으로도 열성을 다하는 서비스로

KB국민은행 대출실행센터 직원들의 책임감과 유연성은 어디서 올까? 바로 끈끈한 팀워크에서 나온다. 전문성으로 빛나는 제니엘답게 오랜 노하우를 갖춘 장기근속자가 적지 않은 데다, 대부분의 직원이 KB국민은행 재직 경험이 있어 직원 간의 동질감과 친밀감이 높은 편이다. 팀별 간담회를 정례적으로 실시해 팀원 간 갈등을 해소하고 효과적인 소통을 도모하려는 노력도 계속하는 중이다. 작년 1월 인원이 감축되며 업무적으로 힘든 시기에도 센터의 안정적인 운영이 가능했던 건 이런 팀워크를 바탕으로 묵묵히 일해온 직원들 덕분이었다.

이런 팀워크의 배경에는 제니엘의 든든한 지원이

“우리 센터는 ‘열과 성을 다하는 서비스 제공’을 슬로건으로 양질의 서비스를 제공하는 것이 목표입니다. 이를 위해 상반기 중 업무 매뉴얼 2차 개정을 마쳤고, 실무사례 중심의 직무연수를 지속 실시해 보다 나은 서비스 제공 방법을 찾고 있으며, 평소 고객사와 우호적인 협력관계를 형성하고 고객사와의 관계 증진을 통해 당사 수임업무 증대 방안을 지속적으로 찾는 노력을 기울이고 있습니다. 많은 응원을 부탁드립니다.”

해 업무 전문성과 노하우가 최고 수준이라고 해도 과언이 아닙니다. 업무를 신속하고 정확하게 처리하는 것은 물론이고 고객들에게 친절하게 응대하고 있습니다.”

실제로도 이런 노력 덕분에 최근 5년간 민원이 단 1건도 발생하지 않았을 정도로 고객 마찰이 발생하지 않았다고. 직원들이 가장 보람을 느끼는 순간도 서류를 통해 대출을 받으려는 평범한 이들로부터 간접적으로 감사 인사를 받았을 때다.

있다. 컨택센터사업부에서는 위탁업무 평가 결과에 대한 지도점검과 직원 역량평가를 실시하고, 센터의 다양한 요청사항을 즉시 이행하고자 노력하는 등 직원들의 성공적인 업무 진행을 적극 지원했다. 또 본사 차원에서 송년 회비와 경조사비 그리고 팀별 간담회 개최를 위한 운영비를 지원하는 한편으로 창립기념일에 장기근속자를 표창하는 등 직원 복지를 위해 지원을 아끼지 않았다.

올해로 10년. 의미 있는 숫자를 넘어선 이들의 목표는 오랜 시간 쌓은 고객사와의 신뢰를 다시금 양질의 서비스로 보답하는 것이다.

MINI INTERVIEW



왼쪽부터) 원명숙 팀장, 정일형 팀장, 서예정 팀장, 김상윤 팀장, 이종규 소장, 조상훈 팀장, 김명신 팀장

장기근속으로 쌓은 업무 전문성이 꾸준히 발휘될 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

현장관리자 TALK

KB국민은행 대출실행센터 이종규 소장

저는 부임 이후 센터의 근무 환경을 개선하기 위해, 또 직원 여러분의 진솔한 이야기를 듣고 해결하고자 큰 노력을 기울여왔습니다. 일부 이루어진 부분도 있고, 아직 미진한 부분도 있습니다. 언제나 열과 성을 다해 최고의 서비스를 제공하기 위해 헌신하는 우리 직원 여러분에게 고개 숙여 감사드리면서, 앞으로도 제가 할 수 있는 모든 방법으로 여러분의 이야기를 들어드리고자 노력하고 응원하겠습니다.



현장 개요 > 근무 인원 > 80명 > 위치 > 서울시 성북구 종암로 44(종암동) KB국민은행 중앙동지점 5층 > 주요 업무 > KB국민은행 대출서류 관리

우리는 제니엘그룹 코스메틱의 개척자 입니다

로라 메르시에 신세계백화점 강남점

2년. 하나의 사업이 자리 잡기에는 턱없이 짧아 보이는 기간 동안 제니엘휴먼의 코스메틱 분야 사업은 차분히 정착했다. 그 중심에 신세계인터내셔널 로라 메르시에 위탁 운영이 있다. 로라 메르시에 신세계백화점 강남점 직원들은 강력한 맨파워를 무기로 색과 향의 세계에서 오롯이 존재감을 드러내고 있다.



브랜드 철학을 실현하는 직원 역량

“로라 메르시에에는 마돈나, 머라이어 캐리 등 할리우드 스타의 메이크업을 전담한 프랑스 메이크업 아티스트 로라 메르시에가 1996년 론칭한 코스메틱 브랜드입니다. Flawless Face, 즉 ‘티없는 얼굴’을 철학 삼아 피부 본연의 아름다움을 살린, 감각적이고 세련되면서도 쉽고 간단한 메이크업을 지향하죠. 2004년 한국에 첫선을 보였고 현재는 신세계인터내셔널에서 브랜드를 운영하고 있습니다. 이것을 제니엘휴먼이 2023년부터 위탁 운영하고 있습니다.”

로라 메르시에 신세계백화점 강남점에 근무하는 문두리 매니저의 브랜드 소개에는 브랜드의 운영 특

성과 제니엘휴먼 직원의 역량에 관한 힌트가 모두 담겨 있다. 로라 메르시에를 담당하는 직원들은 기본적으로 뷰티·코스메틱 관련 학과 출신이거나 메이크업 자격증이 필수. 전문 지식을 바탕으로 고객 니즈에 맞는 1:1 퍼스널 메이크업 컨설팅을 서비스하며 제품을 판매하는 것이 이들의 주요 업무다. 여성이라면 대부분 최소한이라도 코스메틱 제품 몇 가지쯤은 가지고 있으며 스스로 메이크업을 할 줄 안다. 그런 고객을 상대로 데일리 메이크업, 사진 촬영, 파티 메이크업 등 다양한 상황에 맞는 컨설팅을 제공해야 하는 만큼 높은 전문성에 더해 입사 후에도 뷰티 트렌드 파악에 늘 신경을 곤두세운다.

고객이 땀할 시간대면 메이크업 아티스트와 고객 역할을 맡아 자체적인 롤플레이팅 교육도 진행한다. 태도가 역량으로 이어지는 건 당연하다시피 한 흐름. 높은 역량은 자부심으로 드러난다.

뷰티 맛집을 만들어내는 고객 이벤트와 자기관리



신세계백화점 강남점은 속칭 '탑도어 매장'이다. 유동인구가 많은 강남 지역에 위치해 전국 백화점 가운데 가장 높은 매출을 기록 중이고, 로라 메르시에 매장도 타 지점보다 높은 매출 성과를 내고 있다. 유동인구가 많다고 매출 1위가 당연하게 달성되지는 않는다. 같은 골목에 자리 잡은 식당이라도 맛집과 쪽박집이 있는 것처럼, '뷰티 맛집'이 돼

야 가능한 일이다. 뷰티 맛집이 되기 위한 이곳 매장의 노력은 분기별로 진행되는 메이크업 쇼와 뷰티 클래스에서 드러난다. 메이크업 쇼란 '모델 메이크업 시연'으로, 브랜드의 특징점과 고유한 매력을 고객 앞에서 펼치는 행사이고, 뷰티 클래스는 상황별 메이크업 팁을 알려주는 교육 행사다. 이럴 때엔 평소보다 배 이상으로 많은 고객이 몰리고, 2~3배 이상 바빠지는 만큼 매장 인원만으로는 한계가 있어 로라 메르시에 각 매장의 직원들이 협력하여 지원근무를 한다. 이때 일어나는 자연스러운 교류 덕분에 모든 매장 직원들이 끈끈하게 뭉치게 되고, 쉽게 노하우가 전파된다. 각종 이벤트 외에도 관리해야 할 요소는 많다. 전문성을 펼치기 위해서는 철저한 자기 관리가 필요하다.

“백화점 매장 근무의 특성상 하루 종일 서서 일합니다. 체력이 매우 중요하죠. 또 서비스직이다 보니 고객과의 소통을 잘하는 것과 멘탈 관리가 중요합니다. 고객과의 약속, 매장 상호 협력을 위해서는 정확한 업무 인지, 명확한 수행 의지도 필요하고요. 팔방미인이 돼야 합니다.”

레벨 3 달성과 코스메틱 사업 안정화를 위한 여정

로라 메르시에에는 3단계의 자체 인증 레벨 시스템을 가지고 있다. 레벨 1은 전문지식을 가진 직원급, 레벨 2는 브랜드 매장 운영을 맡고 맡길 수 있는 매니저급, 레벨 3은 전문 강의와 메이크업 쇼까지 책임지고 이끌 수 있는 최고 등급이다. 아직까지 우리나라에는 레벨 2가 최고이고 문두리 매니저는 레벨 2의 배지를 이름표 옆에 달고 있다. “저와 매장의 모두가 레벨 3 달성의 꿈을 가지고

있습니다. 그 정진의 과정에서 매출도 꾸준히 오르고 있습니다. 작년 1분기 대비 올해 10% 이상 신장하였고, 목표 매출을 100% 이상 계속 달성하고 있습니다. 또, 공격적으로 프로모션을 펼치며 전문 코스메틱 브랜드로 성장하고 있습니다.” 직원들은 로라 메르시에 브랜드뿐만 아니라 제니엘휴먼 운영사업부 담당자들과도 긴밀히 소통하며 코스메틱 사업의 도약을 지원한다.

“제니엘휴먼의 코스메틱 사업 분야는 2023년부터 시작됐습니다. 로라 메르시에의 위탁 운영 시작과 함께 말이죠. 풍부한 경험을 가진 직원들이 제니엘휴먼의 코스메틱 사업의 역사와 함께하며 서로의 성장을 도모하고 있습니다. 신세계인터내셔널 파트너님들, 로라 메르시에 브랜드, 제니엘휴먼 관리와 저희가 이루는 시너지가 점점 커지고 있는 만큼 믿고 응원해 주시면 좋겠습니다.” 글로벌 코스메틱 브랜드 로라 메르시어가 제니엘휴먼 직원들의 힘으로 우리나라에서 꽃피고 있다.

MINI INTERVIEW



왼쪽부터) 문두리 매니저, 권민지, 류수빈

풍부한 경험을 가진 직원 맨파워로 제니엘그룹 코스메틱 사업의 안정과 성장에 힘을 보태겠습니다!

현장관리자 TALK

로라 메르시에 신세계백화점 강남점 문두리 매니저

백화점이라는 쉽지 않은 근무 환경에서도 묵묵히 자신의 일을 열심히 해주는 동료들과 함께해서 든든합니다. 특히 매달 진행되다시피 하는 행사 때문에 다른 매장보다 훨씬 힘든데도 성실하게 근무해줘서 고마울 따름입니다. 목표를 꾸준히 달성해내고 있는 만큼 달리 바라는 점은 없고 동료들 모두가 몸도 마음도 건강하기를 바랍니다.



현장 개요 근무 인원 > 4명 위치 > 서울시 서초구 신반포로 176 신세계백화점 강남점 1층 주요 업무 > 수입 색조 브랜드 코스메틱 서비스 및 판매



'정확한 친절함'으로 내원객의 처음과 끝을 책임지다

성애의료재단 성애병원

병원 접수·수납 창구는 내원객을 친절하게 응대하는 동시에 정확하게 업무를 처리해야 한다. 성애의료재단 성애병원에서 근무하는 제니엘 직원들은 특유의 '정확한 친절함'으로 내원객들의 처음과 끝을 온전히 책임지고 있다.



내원객 응대의 최전선에서 활약하다

'헌신적인 사랑과 최상의 진료로 인류의 건강과 삶에 기여한다'는 미션을 바탕으로 지난 1968년 개원한 성애의료재단 성애병원(이하 성애병원)은 영등포 지역사회와 함께 성장해 온 총 258병상 규모의 종합병원으로, 26개 진료과를 운영 중이다. 2010년 의료기관평가인증제도 도입 이후 4회 연속 인증의료기관으로 선정되며 우수한 진료 능력을 입증한 성애병원은 2024년 8월 환자 맞춤형 융복합 비수술 치료센터를 오픈한 데 이어 3개월여 뒤인 10월 30일 장애 친화 산부인과를 개소하는 등 '모든 주민을 위한 지역거점병원'으로서의 역할을 다하고

있다. 성애병원 원무팀의 제니엘 직원 7명은 내원객 방문의 시작과 끝을 담당하는 접수·수납 창구에서 근무한다. 먼저 한술 조장을 비롯한 6명은 외래 접수·수납 창구에서 진료 예약 및 변경 확인, 진료 접수 및 진료비 수납, 외래 관련 서류 발급 업무를 수행한다. 1명은 응급의료센터 접수·수납 창구에서 근무하며 응급 환자와 보호자를 응대한다. 접수·수납 통계, 미수관리표 정리도 제니엘 직원들이 담당하며, 이 외에도 접수 및 수납과 관련된 타 부서의 다양한 요청사항을 처리한다는 게 한술 조장의 이야기다.

"내원객 응대의 최전선에서 근무하기에, 저와 직원들은 '친절'과 '정확'을 매우 중요하게 생각합니다. 특히 우리 병원은 서울 내에서도 고령층 비율이 비교적 높은 지역에 자리 잡고 있다 보니 어르신 환자와 보호자가 많은데요. 이분들이 불편함 없이 병원 진료를 보실 수 있도록 모든 사항을 어르신들의 눈높이에서 성심성의껏 안내해 드리고 있습니다. 아울러 내원객의 접수와 수납을 담당하는 만큼, 속도보다는 정확성을 중요하게 여기며 모든 업무를 빈틈없이 수행하는 데 집중합니다."

따뜻한 친절로 보살피는 내원객들의 마음

제니엘은 2012년부터 지금까지 줄곧 접수·수납 창구를 위탁 운영하고 있다. 10년이 훌쩍 넘는 성애병원과의 깊은 인연, 그 배경에는 제니엘 직원들의 남다른 업무 역량이 존재한다. 한솔 조장과 직원들은 1명당 한 달 평균 250여 건의 접수·수납을 처리한다. 내원객이 유독 많은 달에는 처리 건수가 350건을 웃돈다.

이는 성애병원과 비슷한 규모인 병원 대비 약 1.5배 많은 처리 건수로, 이곳의 모든 제니엘 직원이 최선을 다해 맡은 바 업무에 임하고 있음을 실감할 수 있는 수치다. “업무량이 많아지다 보면 내원객 응대 시 친절함이 흐트러질 수 있는데, 우리 직원들은 그런 모습을 보이지 않는다는 점이 더 고무적입니다. 실제로 2023년에는 접수·수납 창구가 원내 고객만족팀에서 선정하는 ‘칭찬부서’에 이름을 올리기도



했습니다. 칭찬부서는 이름 그대로 내원객과 직원들에게 많은 칭찬을 받은 부서를 뽑는 제도로, 친절 한 내원객 응대의 척도 중 하나인데요. 그간 고생 많았다며 서로를 진심으로 격려하던 그 순간이 어 제 일처럼 생생합니다.(웃음)”

때로는 여러 가지 이유나 오해로 인해 불만을 가진 내원객을 응대하기도 한다. 이런 상황이라면 당연히 직원 응대에 대한 내원객의 반응이 냉랭하기 마련. 서로 감정이 상할 수 있는 상황에서도 제니엘 직원들은 웃음과 따스함을 잃지 않고 내원객을 대한다. 그렇게 하다 보면 내원객의 불만이 사그라들고, 미소와 부드러운 목소리가 되 돌아온 다고. 성애병원의 제니엘 직원들은 이렇듯 사람 냄새 가득 담긴 친절로 몸이 아파 병원을 찾은 내원객들의 우울한 마음을 살뜰하게 보살피고 있다.

동반 성장을 향한 노력과 단합

일하다 보면 누구나 실수할 수 있다. 하지만 계속되는 실수는 실력이며, 이는 팀의 역량과 사기에 상당한 영향을 미친다. 성애병원 직원들은 이런 불상사를 막기 위해 올해부터 일명 ‘업무 오답노트’ 제도를 시행 중이다. 업무 중 실수했거나 미처 몰랐던 부분을 정리해서 한솔 조장에게 제출하면, 한솔 조장은 각 내용에 대해 올바른 방향을 피드백해 준다. 이러한 과정이 반복되다 보면 자연스럽게 실수가 줄어들고, 개인의 업무 역량이 향상되며, 팀 전체의 퍼포먼스가 갈수록 훌륭해진다. 한솔 조장이 “덕분에 제니엘 직원들에 대한 성애병원의 신뢰도가 한층 높아졌다”며 말을 이었다.

“최근 성애병원은 지역 병의원과의 긴밀한 협력을 통해 진료 의뢰, 회송, 전원이 원활하게 이뤄지도록 지원하는 진료협력센터를 구축하는 등 내원객에게 양질의 의료 서비스를 제공하기 위해 다양한 변화와 혁신을 시도하고 있습니다. 이에 따라 접수·수납 창구의 업무도 조금씩 변화하고 있는데요. ‘업무 오답노트’는 이러한 움직임에 적극적으로 대응하고 제니엘 직원들의 업무 역량을 향상하는 데 있어 더없이 좋은 제도라고 생각합니다. 앞으로도 직원과 조직의 동반 성장을 위한 다양한 방안을 지속적으로 모색하겠습니다.”

올해는 어느 해 대비 1년 차 직원 비율이 높다. 자칫 접수·수납 창구의 업무 수행 능력이 낮아질 수 있는 상황. 그렇기에 한솔 조장과 직원들은 다른 때보다 더더욱 업무 정확도 향상에 신경 쓰고 있으며, 이런 와중에도 처리 속도를 서서히 높이고 있다. 나아가고자 하는 방향을 확실히 정하고 움직이면, 조금 느리더라도 다 함께 목적지에 다다를 확률이 높아진다. 성애병원의 제니엘 직원들은 세상사의 이러한 이치를 행동으로 증명해 나가고 있다.

MINI INTERVIEW



왼쪽부터) 류수아, 김윤아, 한솔 조장, 윤소진

친절한 고객 응대, 정확한 업무 처리를 기본으로 의료 서비스 변화와 혁신에 힘을 보탭니다.

현장관리자 TALK

성애의료재단 원무팀 외래 접수·수납 한솔 조장

여러 가지로 어려운 여건 속에서도 묵묵히 최선을 다하는 모습을 보여줘서 진심으로 감사합니다. 무슨 일이 있어도 ‘친절’과 ‘정확’이라는 신념을 사수하는 투철한 직업 정신과 실수를 인정하고 더 나은 자기 자신을 만들려는 용기가 깊숙이 뿌리내렸기에, 우리의 내일은 오늘보다 더 밝을 것이라고 확신합니다. 혹시 업무상 어려움이 있다면 언제든지 편하게 말씀해 주세요. 좋은 일터를 만들어 나가는 데 소중하게 활용하겠습니다.



현장 개요 근무 인원 > 7명 위치 > 서울시 영등포구 여의대방로53길 22 주요 업무 > 원무팀 외래 접수·수납



“위대한 기업을 향한 실천의 다짐”

사소한 실천과 디테일의 힘

박인주

제니엘그룹 회장

사랑하는 제니엘 임직원 여러분!

오늘은 '위대한 기업이 되기 위한 실천의 다짐'과 관련해 지금까지의 변화들을 함께 점검하며 '사소한 실천'과 '디테일'의 중요성에 대해 이야기 나누고자 합니다.

우리는 때때로 '작은 실천이 과연 어떤 의미가 있을까'라는 의문을 가질 수 있습니다. 그러나 작은 물방울이 모여 강을 이루듯, 사소한 실천이 쌓이면 결국 큰 변화를 이끌어냅니다. 우리 모두가 매일의 작은 실천을 통해 원하는 목표에 한 걸음씩 다가갈 수 있음을 다시 한번 강조하고 싶습니다. 큰 목표도 결국은 아주 작은 움직임에서부터 출발합니다.

인생의 본질은 이러한 지속적인 실천에 있다고 생각합니다.

단지 하루하루를 무의미하게 흘려보내는 삶이 아니라, 개인의 목표와 성장에 초점을 맞춘 삶이 우리에게 더 큰 의미를 줄 것입니다.

흔히 “백문이 불여일견(百聞不如一見)”이라는 말을 합니다. 백 번 듣는 것보다 한 번 보는 것이 낫다는 뜻입니다. 여기서 더 나아간 표현으로 “백견이 불여일행(百見不如一行)”이라는 말도 있습니다.

백 번 보는 것보다 한 번 실천하는 것이 더 중요하다는 뜻입니다.

결국, 변화는 '행동'에서 시작됩니다.

이러한 맥락에서 오늘 말씀드리고 싶은 핵심 키워드는 바로 '디테일'입니다. 거창한 목표나 거대한 계획도 중요하지만, **우리가 일상에서 실천할 수 있는 작은 디테일에 주목해야 합니다.**
세심한 관찰과 실천은 조직을 변화시키는 가장 강력한 동력입니다.

여기서 한 가지 의미 있는 개념을 소개하고 싶습니다. 바로 무재칠시(無財七施)입니다. 무재칠시는 재물이 없어도 남에게 베풀 수 있는 일곱 가지 보시를 의미하는 불교 용어입니다. 무재칠시를 평소에 잘 실천하면 재물이 없어도 많은 복을 받을 수 있다고 전해집니다. 일상에서 작은 친절과 배려로 타인에게 긍정적인 영향을 미칠 수 있습니다.

첫째, 화안시(和顔施)는 부드럽고 정다운 얼굴로 남을 대하며 미소를 짓는 것입니다.

둘째, 언시(言施)는 사랑의 말, 칭찬, 위로, 격려, 양보 등 따뜻한 말로 남을 대하는 것입니다.

셋째, 심시(心施)는 진심에서 우러나오는 따뜻한 마음을 주는 것입니다.

넷째, 안시(眼施)는 호의를 담은 눈으로 사람을 바라보는 것입니다.

다섯째, 신시(身施)는 몸으로 남을 도와주는 행동입니다.

여섯째, 좌시(坐施)는 다른 사람에게 자리를 양보하는 것입니다.

일곱째, 찰시(察施)는 상대의 속을 헤아려 알아서 도와주는 것입니다.

이러한 실천들은 우리 일상의 관계를 더욱 건강하고 따뜻하게 만들며, 조직문화에도 긍정적인 영향을 미칩니다. 한편 1997년 대한민국의 IMF 외환위기를 떠올려보면, 당시는 국가적으로 매우 어려운 시기였으며 우리 제니엘 또한 많은 도전에 직면했습니다. 당시 정부는 IMF로부터 구제금융을 받으며 대대적인 구조조정을 단행했고, 우리도 크고 작은 변화와 고통을 감내하며 함께 극복해 왔습니다.

오늘날 우리는 유사한 경제적 어려움 속에서도 그때의 교훈을 되새기며, 민첩하고 체계적인 대응을 통해 지속 가능한 성장을 도모해야 할 시점입니다.

이러한 **위기 대응에서도 중요한 것은 바로 '정확한 디테일의 파악'입니다.** 문제를 정확히 이해하고 본질을 꿰뚫는 힘, 이를 저는 '**킹핀(Kingpin)의 힘**'이라고 표현하고자 합니다.

'킹핀'은 볼링에서 중앙에 위치한 5번 핀으로, 겉으로는 잘 보이지 않지만 스트라이크를 결정짓는 핵심입니다. 단순히 눈에 보이는 1번 핀만 공략해서는 전체를 무너뜨릴 수 없습니다. 진정한 변화는 숨겨진 핵심을 정확히 파악하고 타격할 때 시작됩니다.

그렇다면, **제니엘의 킹핀은 무엇일까요? 바로 아웃소싱의 기능과 가치입니다.** 우리는 오랜 시간 동안 아웃소싱 전문 기업으로서, 각종 MBA 과정, 직무 교육, 세미나, 실무 회의를 통해 아웃소싱의 본질과 가능성을 지속적으로 탐구해 왔습니다. 이 역량이 곧 제니엘의 성장 기반이며, 미래 산업 전환의 핵심 킹핀이라고 확신합니다. 우버, 에어비앤비, 야놀자, 다이소 등은 기존 시장의 틀을 벗어나 '서비스의 본질'을 새롭게 정의하며 성장한 대표적 사례입니다. 제니엘 역시 기존 산업 틀에 안주하지 않고, 디테일을 통해 혁신의 길을 찾아야 합니다.

마지막으로 강조하고 싶은 것은, 진정한 감동은 '작은 배려'에서 시작된다는 점입니다. 생일을 챙기는 것만으로도 상대는 기뻐하지만, 아무도 알아차리지 못할 사소한 순간을 먼저 헤아려주는 디테일은 상대에게 깊은 감동을 줍니다. 오늘 이 시간을 통해 각자가 실천할 수 있는 작은 디테일을 떠올리고, 이를 실행으로 연결하는 계기가 되었으면 합니다.

감사합니다.

KINGPIN



AI가 바뀌가는 일상의 풍경과 산업의 미래

AI 기술이 '대중적'으로 주목받은 건 올해 상반기 AI를 통한 '지브리 스타일 프로필' 생성 트렌드 때문이지만, 실상 AI 기술은 산업 전 분야에 걸쳐 광범위하게 활용되고 있다. AI 트렌드와 활용 현황, AI 활용의 필요성에 관해 소개한다.

AI는 이미 우리의 일상과 산업을 바꾸고 있다.
지금 이 순간에도 AI와 함께하는 실험이 미래의 경쟁력을 만들어가고 있다.

쉽고 간편한 일상 속 AI와 산업에서의 AI 활용

2025년, 소셜미디어에서는 '지브리 스타일 AI 프로필'이 새로운 트렌드로 자리 잡았다. 누구나 쉽게 AI를 활용해 자신을 지브리 애니메이션 속 주인공처럼 구현해 냈다. 다양한 AI 툴의 등장으로 일반인부터 셀럽까지 단편적으로라도 AI 활용이 일상화되었다. 이런 트렌드는 단순한 재미를 넘어, 기술이 일상과 문화에 얼마나 깊숙이 스며들었는지 보여주는 상징적인 사례다. AI는 예술과 대중문화의 경계를 허물며, 누구나 창작자가 될 수 있는 시대를 열고 있다. 이러한 변화는 비단 엔터테인먼트나 소셜미디어에만 국한되지 않는다. AI는 제조, 금융, 유통, 헬스케어, 교육, 에너지 등 거의 모든 산업에 깊이 스며들어 있다. 제조업에서는 설비 센서 데이터를 분석해 고장을 예측하고, 품질검사 자동화로 생산성을 높인다. 유통·이커머스는 고객 데이터를 분석해 맞춤형 추천과 재고·수요 예측으로 운영 효율을 극대화한다. 금융권에서는 실시간 이상거래 탐지, 신용평가 자동화, 투자 포트폴리오 관리 등에서 AI의 역할이 커지고 있다.

헬스케어에서는 의료 영상 분석과 맞춤 치료, 교육 현장에서는 AI 튜터와 개인화된 교육 콘텐츠, 물류·교통에서는 배송 경로 최적화와 자율주행, 에너지 산업에서는 설비 유지보수와 수요 예측 등 다양한 분야에서 AI가 혁신을 주도하고 있다. 이처럼 AI는 데이터 분석, 자동화, 개인화, 콘텐츠 생성 등 다양한 방식으로 산업의 패러다임을 바꾸고 있다. 실제로 많은 기업이 AI 도입을 통해 반복 업무를 자동화하고, 데이터 기반 의사결정의 정확도를 높이며, 고객 경험을 혁신하고 있다.

지금 당장 시도하길 권하는 AI 활용

AI는 데이터 분석, 자동화, 개인화, 콘텐츠 생성 등으로 산업의 패러다임을 변화시키며, 기업들은 반복 업무 자동화, 데이터 기반 의사결정, 고객 경험 혁신을 실현하고 있다. 최근 AI 기술 변화 속도는 매우 빨라, 기업들이 6개월도 안 되어 관리 매뉴얼을 바꿔야 할 정도다. 이제는 개인과 기업 모두 AI를 적극적으로 실험하고, 업무 효율과 창의적 경험을 동시에 추구해야 할 시점이다.

일상과 실무에서 AI를 효과적으로 활용하려면 다음의 팁을 참고하자.

① 실패를 두려워하지 말고 다양한 AI 도구를 실험해 보자. 최근의 AI 플랫폼들은 한국어 입력에도 충분히 대응한다.

[활용 플랫폼]

해외 챗GPT, 제미니, 딥시크, Copilot, Perplexity 등 국내 하이퍼클로바, 뮌 등

이미지 특화 Dall-E, 미드저니, Pixray, Stable Diffusion 등

② 반복적이고 시간이 많이 드는 업무부터 시작해 AI의 효용을 체감해 보자.

예를 들어 회의 녹취록 요약, 이메일 초안 작성, 데이터 정리 등이 있다.

③ 명확하게 지시하자.

AI는 구체적이고 명확한 지시를 받을 때 가장 좋은 결과를 내므로, 원하는 결과, 맥락, 예시 등 최대한 상세하게 입력하는 것이 좋다.

④ 꾸준히 새로운 기능과 트렌드를 학습하고, 업무에 맞게 AI 활용법을 최적화하자.

⑤ AI 결과물은 '초안'일 뿐이라 생각하자.

AI가 생성한 결과물은 반드시 검토·수정하는 과정을 거쳐야 한다. 최종 판단과 품질 관리는 여전히 인간의 몫이다.

제니엘그룹만의 통합 물류 관리 솔루션 '에코시스템(ECO SYSTEM)'

제니엘그룹은 인재 파견, 도급, 채용 대행 등의 종합 인재(HR) 아웃소싱 서비스를 제공하며 컨택센터, 생산, 제조, 유통, 판매, 물류, 의료, IT오프쇼어링, 취업지원사업 등 다양한 분야에서 우수 인재를 고객사에 연결해 '일하고 싶은 사람이 마음껏 일할 수 있는 행복한 사회'를 구현하고 있다.
2025년 여름호에서는 제니엘휴먼의 물류 센터 운영 노하우를 집약하여 만든 '에코시스템(ECO SYSTEM)'을 소개한다.



앞서가는 당신을 위한 더 나은 물류 서비스

에코시스템(ECO SYSTEM)

단순한 물류 운영을 넘어, 각 공정별로 정밀한 진단과 솔루션을 제공하여 전체 시스템의 혁신을 추구하는 통합 물류 운영 서비스

'에코시스템'이라는 명칭은 자연 생태계처럼 물류의 전 공정이 유기적으로 연결되어 효율적으로 작동하는 구조를 의미한다. 제니엘휴먼의 오랜 물류센터 운영 노하우를 에코시스템에 집약해 물류 전문 NO.1 기업으로 도약하고자 한다.

맞춤형 솔루션 제공



생산성 증대

고객의 필요에 맞춘 최적의 물류 전략을 설계하여 비용 효율성을 극대화

최신 기술 적용

자동화와 데이터 분석을 통해 물류 과정을 혁신하고, 실시간 모니터링으로 더욱 안전하고 신속한 서비스 제공

전문가 팀 구성

경험이 풍부한 전문가들이 문제를 신속하게 진단하고, 즉각적인 해결 방안을 제시

강력한 파트너십



신뢰할 수 있는 파트너

엄격한 품질관리와 모니터링 시스템을 통해 고객이 안심하고 물류를 맡길 수 있도록 함

지속 발전 가능한 솔루션

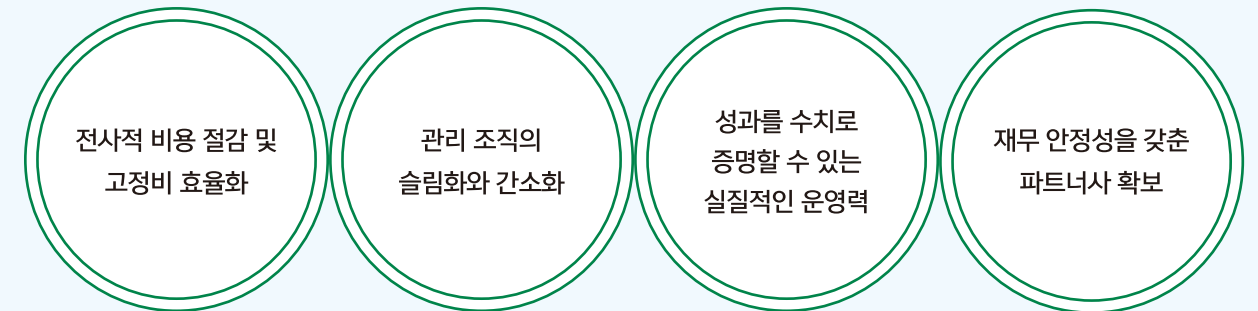
환경을 고려한 친환경 물류 솔루션으로, 기업의 사회적 책임을 다함

고객 만족도

고객의 피드백을 적극 반영하여 서비스를 지속적으로 개선하며, 높은 만족도를 유지

에코시스템(ECO SYSTEM)이 필요한 이유

현대 물류 환경은 빠르게 변화하고 있다. 고객사는 다음과 같은 니즈를 갖고 있다.



에코시스템은 이러한 요구에 대응하여, 고객사 중심의 전략적 운영 체계와 차별화된 서비스를 제시한다.

에코시스템(ECO SYSTEM)의 차별화 포인트

항목	ECO SYSTEM의 강점
기존 아웃소싱 대비	단순 인력 공급 → 물류 전 공정 직접 관리
전문성	제니엘휴먼의 풍부한 실무 경험(전체 중 87% 물류사업 매출 비중 차지)
유형 자산화	서비스 로고, 설명자료, 매뉴얼 등 고객 설득용 도구 완비
유연성	고객 맞춤 대응력 강화(규모·업종·현장 환경별 맞춤 솔루션)
지속 가능성	비용 대비 효율, 품질관리 체계 등 장기 운영 적합





데이싸인 제니엘그룹만의 IT 솔루션 'DaySign'을 소개합니다!

제니엘그룹은 산업 분야별 전문성 강화를 위한 맞춤형 IT 솔루션을 도입하여 고객사의 생산성 향상에 기여하고 있다. 특히, 제니엘그룹의 '이노파크(INNOPARK)'가 개발한 일용직 전자근로계약 솔루션인 'DaySign(데이싸인)'은 제니엘그룹 및 용역업체 일용직 근무자(월 평균 9,300여 명)에게 간편한 노무 서비스를 제공하고 있다.



주요 기능

- A. 일 단위 근로계약 체결을 통한 노무관리**
최초 1회 인증만으로 간단한 서명으로 계약 체결 가능
- B. 시업-종업 보고를 통한 근태관리**
GPS/BEACON을 통해 근로자가 직접 시업-종업을 체크하여 편리한 근태관리 가능
- C. 거래처별 인력투입현황 통계 자료 활용**
일 단위 인력투입현황 자료 도출을 통한 생산성 관리
- D. 사업장별 계약서 등록 및 편집**
사업장별 계약서 등록 및 수정, 즉시 반영에 따른 빠른 배포와 체결 가능

주요 거래처

THE SHILLA

GS 네트워크



개발사



이노파크: IT 개발 인력 오프쇼어링 서비스 및 산업 전문직 인력 아웃소싱을 위한 특화 IT 솔루션을 제공하는 IT기업

문의처: daysign@innopark.kr

제니엘 우수사원을 소개합니다!

뛰어난 성과로 제니엘을 빛낸
2025년 2분기 우수 인재를 소개합니다.

제니엘은 직원 소속감과 성취감을 높이고자 다양한 노력을 기울이고 있다. 특히 매월 1일에 뛰어난 성과로 타의 모범이 되는 직원을 우수사원으로 선정·발표해 격려한다. 선정자에게는 상장과 함께 제니엘 복지물 '월샵'에서 사용 가능한 5만 원 상당의 복지포인트를 제공한다. 우수사원 선발 기준은 제니엘의 3가지 핵심정신 '도전하는 나', '책임지는 나', '함께하는 나'를 기반으로 한다. 이러한 가치를 실천하며 모범을 보이는 직원이 제니엘의 자부심이 된다. 협력 속에 책임을 다해 최고의 성과를 이뤄내는 직원이라면 누구나 우수사원이 될 수 있다. 2025년 2분기 제니엘의 우수사원으로 선정된 직원들에게 진심으로 축하의 인사를 전한다. 제니엘은 항상 직원들의 성공을 응원하며 그들이 더 큰 성과를 이루도록 지원할 것이다.

2025년 4월 우수사원	2025년 5월 우수사원	2025년 6월 우수사원
HR-Biz사업부 신은숙 삼성전자 홈플러스 윤서영 고용노동부 인재채움뱅크(성남) 김민정 파나소닉코리아주식회사 조영빈 나이키코리아 의료사업부 정성원 가천대길병원 채창병 강남성심병원 제조1사업부 조문열 두산전자 김천CCL 정인현 좋은삼선병원 제조2사업부 김관현 풀무원 음성센터 김명옥 코스비전 컨택센터사업부 김호선 국민은행 법원문서센터 정진훈 국민건강보험공단 경인3고객센터 김지나 대한상공회의소	HR-Biz사업부 김소은 서울지방고용노동청 일자리도약(서초) 주현서 (주)아마하유직코리아 의료사업부 박현숙 길병원 박미애 길병원 제조1사업부 한상희 롯데카드 CRM(부산) 현수임 대한항공 김해화물청사 제조2사업부 김홍선 BGF푸드 진천센터 컨택센터사업부 김여정 신한라이프 콜센터 고은주 신한은행 여신센터 이윤경 우아한청년들 운영지원센터	HR-Biz사업부 김아현 신성통상 김정민 세라젼 김덕순 세라젼 최진국 나이키코리아 고객센터 의료사업부 오현서 인성의료재단 한림병원 제조1사업부 신홍주 세방전자 광주공장 컨택센터사업부 이경화 제니엘시스템 콜센터 김소울 신한은행 콜센터 한혜영 신한라이프생명보험 QA센터

2025 상반기 제니엘그룹 우수 성공·실패 사례 발표

제니엘그룹은 직원 역량 개발과 내부 소통 활성화를 위해 '월례 세미나'라는 특별 교육 프로그램을 운영하고 있다. 세미나는 일방적인 강의가 아니라, 직원들이 자유롭게 의견을 나누고 토론을 통해 업무 개선 방안을 찾아가는 '참여형 프로그램'이다. 이번 5월 월례 세미나에서는 제니엘그룹이 상·하반기에 걸쳐 매년 2회 진행하는 우수 성공·실패 사례 발표를 진행했다. 사례 발표는 직원들이 현장에서 얻은 경험과 교훈을 전 직원에게 공유하여 '현장 중심 경영'을 실천하고, 해당 사례를 성장의 발판으로 삼자는 제니엘만의 조직 문화가 반영된 프로그램이다. 이번 2025년 상반기에는 총 14개 부서가 참가하여 공정한 심사를 통해 7개 부서의 사례가 우수 성공·실패 사례로 선정됐다.

제니엘그룹 월례 세미나	2025년 상반기 제니엘그룹 우수 성공·실패 사례
# 관리자 직급 주관, 주제를 토의하고 의견 토론을 통한 업무 개선 방안 마련 목적의 참여형 프로그램	# '현장 중심 경영'을 실천하기 위해 직원들이 현장에서 얻은 경험과 교훈을 전 직원에게 공유하는 자리
<ul style="list-style-type: none"> · 목적: 직원들의 역량 개발 및 내부 소통 활성화 · 프로세스: 토의 → 결과 도출 → 실행 → 재공유 → 개선 · 일시: 매월 마지막 주 목요일 	<ul style="list-style-type: none"> · 목적: 현장 중심 경영을 실천하고 해당 사례를 통해 성공의 발판으로 삼기 위함 · 발표 일시: 2025년 5월 22일(목요일) · 발표 인원: 수상자 7명



[성공 사례] 차별화된 입찰 전략을 통한 고객사 수주

제니엘휴먼 운영사업부 조계연 과장
 “LX판토스 이천부발센터는 작년 하반기 신규영업 단가 산정 실패 사례로 장려상을 받은 센터였기에 정말 감회가 새로웠습니다. 실패를 반면교사로 조직 구성원 모두 머리를 맞대고 극복해 내 대내외적으로 좋은 결과를 얻을 수 있게 되어 기쁩니다.”



[성공 사례] 업무 매뉴얼 제작을 통한 업무 표준화 및 협업 시너지 향상

제니엘 HR-Biz사업부 조민정 과장
 “이번 프로젝트는 단순 매뉴얼 제작을 넘어, 사람과 현장을 깊이 이해하고 연결하는 과정이었습니다. ‘할 수 있을까?’ 했던 처음의 망설임은, 동료들 덕분에 ‘할 수 있다’는 확신으로 바뀌었습니다. 협업의 힘, 현장의 소중함을 다시 한번 느꼈습니다.”



[성공 사례] 프로세스 혁신이 이끌어낸 전국 실적 반등과 지사별 균형 성장

제니엘시스템 특송사업부 최선주 대리
 “익숙한 방식을 떠나, 현장 중심 구조를 다시 본 변화의 과정이었습니다. 함께 고민하며 변화를 만들어간 시간이 성과보다 값진 경험으로 남았습니다. 현장 목소리에 귀 기울이며, 특수물류 네트워크의 안정과 실질 변화에 기여하겠습니다.”



[성공 사례] 교육강사 스터디그룹 운영을 통한 업무 전문성 및 효율성 증대

제니엘 HR-Biz사업부 최인수 과장
 “교육 강사분들과 협업하면서 자격증 취득과 교육 전문화 상반기 목표치를 달성했고, 프로그램을 통해 양질의 교육 시행에 대해 돌이켜 보게 됐습니다. 다양한 고용서비스 사업과 교육서비스 사업의 발판이 되도록 정진하겠습니다.”



[성공 사례] 제니엘휴먼 'Eco System'을 통한 차별점으로 신규 고객사 수주

제니엘휴먼 운영사업부 김명현 과장
 “성공 사례로 인사드려 너무나도 기쁩니다. ‘나’ 혼자가 아닌 제니엘휴먼 구성원들이 이루어낸 성과입니다. 힘든 시기 함께해 주신 제니엘휴먼 구성원 모두에게 감사드립니다.”



[성공 사례] 전략적 신규영업 '중소병원 아웃바운드 영업 전개' 추진

제니엘 의료사업부 박내홍 대리
 “이번 사례 발표가 사업부와 저의 미래 목표 달성 방향성 수립의 기회가 됐습니다. 매우 감사드립니다. 더 많은 성공 사례를 배출하여 회사와 사업부를 더욱 발전시키는 하반기를 맞도록 최선을 다하겠습니다.”



[실패 사례] 관행적 인수 방식을 통한 운영리스크 예상 실패

제니엘 HR-Biz사업부 김성국 대리
 “유일한 실패 사례인데, ‘실패’가 부끄러움보다 배움으로 다가온다는 걸 이번 경험을 통해 느꼈습니다. 제 작은 실패가 조직에 의미 있는 인사이트로 전달됐다면 그것만으로도 큰 보람입니다. 실패를 두려워하기보다, 더 나은 시도를 이어갔습니다.”

'가정의 달'을 맞아 펼쳐진 제니엘그룹 문화행사를 소개합니다!

제니엘그룹은 매년 5월 '가정의 달'에 전사 임직원을 대상으로 '가족이 함께하는 문화행사'를 기획·운영하고 있다. 특히, 전문직 사원 가운데 탁월한 성과와 모범적인 자세를 보인 우수사원을 선발, 해당 사원의 가족을 초청하여 문화 공연 관람, 감사 만찬 등 특별한 하루를 선물하고 있다. 본 행사는 단순한 포상이 아닌, 가족과 함께하는 경험을 통해 사원 개인의 자긍심을 높이고, 기업에 대한 신뢰와 소속감을 더욱 깊이 심어주는 기회로 평가받고 있다. 제니엘그룹은 이를 통해 전문직 인력의 사기 진작은 물론, 조직 전반의 애사심과 결속력을 강화하는 선순환 구조를 만들고 있다.



1. 제니엘그룹 2025년 한마음 가족행사

- 일시** 2025년 5월 15일(목요일)
- 시간** 10:30~15:00
- 장소** 도림 더 칸톤테이블



2. 지역총괄본부 제조1사업부 문화행사

- 일시** 2025년 5월 22일(목요일)
- 시간** 17:30~20:00
- 장소** 해운대 리버크루즈 요트투어 & 서리재 신세계 센텀점(석식)



3. 제니엘그룹 2025년 가정의달 문화행사

- 일시** 2025년 5월 24일(토요일)
- 시간** 09:00~14:00
- 장소** 명동 롯데에비뉴엘(샤롯데&타니넥스트도어)



4. 의료사업부 2025년 상반기 문화행사

- 일시** 2025년 5월 24일(토요일)
- 시간** 09:30~14:00
- 장소** 서울랜드



5. HR-Biz사업부 상반기 문화행사

- 일시** 2025년 5월 28일(수요일)
- 시간** 11:30~16:30
- 장소** 애슬리퀀즈 홍대점, 아일랑트 홍대점

가정의 달은 가족 간의 사랑과 존중을 되새기는 뜻깊은 시기다. 가정은 개인 삶에 있어 가장 기본적인 사회 단위이며, 안정과 정서적 지지를 제공하는 중요한 기반이다. 가정의 달은 이러한 가족의 소중함을 사회 전반에 환기시키며, 건강한 공동체 형성을 위한 출발점으로 작용한다. 많은 기업과 기관이 가정의 달을 맞아 가족 친화 프로그램, 복지 행사 등을 통해 임직원들의 일·생활 균형을 지원하고 있다. 구성원 삶의 질을 높이는 노력이 곧 조직의 지속가능성과도 연결된다는 인식 아래, 많은 조직이 가정의 달을 소통과 공감의 장으로 적극 활용하고 있다.

ZENIEL NEWS



제니엘플러스, 장애인의 날 맞이 장애인 우수사원 국내 연수 진행

(주)제니엘플러스가 2025년 장애인의 날을 맞아 4월 20일부터 4월 22일 까지 2박 3일 일정으로 제주도 지역 내 장애인 표준사업장을 현장 방문해 사회적 견문을 넓히는 국내 연수를 진행했다. 2018년부터 시작한 장애 우수사원 연수 프로그램은 코로나19 여파로 잠시 중단됐다가 재개돼 올해 네 번째를 맞았다. 제니엘플러스 장기근속 및 우수사원 10명을 선발해 관리자 4명과 동행해 진행된 이번 연수에서는 제주신화월드의 자회사형 장애인 표준사업장인 (주)행복공작소를 방문하여 제주신화월드의 조경과 환경미화, 카페 서비스, 시설 유지보수, 구두수선 등 다양한 직무 현장을 견학했다. 또, 제주안

전체협관을 통해 지진, 수해의 가상현실 체험을 통해 안전수칙의 중요성에 대해 견문을 넓혔다. 사회적기업 제니엘플러스는 다양한 취업 지원 사업을 통해 장애인 일자리 창출 및 안정적인 장애인 사회 진출을 도모하며 국가 경제에 이바지하고 있다. 한편, 제니엘플러스에서 운영하는 카페 '헤이듀'에서는 장애인 직원 110여 명이 근무하고 있다. 제니엘플러스 김환궁 대표는 "일하고 싶은 사람이 마음껏 일할 수 있는 행복한 사회 구현'이라는 제니엘그룹의 슬로건처럼 장애인들이 행복한 사회를 만들기 위해 안전한 일자리 창출에 최선을 다하겠다"라고 밝혔다.



제니엘시스템, 모범납세자 선정 및 세무서장 표창장 수상

특화 종합 물류 전문 기업 제니엘시스템이 '제59회 납세자의 날'을 맞아 모범납세자로 선정돼 세무서장 표창을 받았다. 모범납세자 선정은 매년 성실한 세금 신고와 납부를 실천하고, 투명한 재무 운영을 통해 리스크를 관리하며, 사회적 기여도가 높은 기업을 대상으로 이루어진다. 성남세무서에서 모범납세자를 초청해 진행한 기념행사는 성실한 세금 신고와 납부, 투명한 소득 관리, 그리고 사회 발전에 기여한 기업과 개인을 대상으로 표창장을 수여하는 자리였다. 성남세무서의 엄인찬 서장은 기념사를 통해 "성실납세자가 대한민국 경제의 근간이며, 성실납세자가 우대받는 사회적 분위기 조성에 노력하겠다"라고 밝히며, 수상자들에게 직접 표창을 전수하고 기념촬영을 함께하며 감사와 축하의 뜻을 전했다. 모범납세자로 행사에 초청받은 제니엘시스템의 정주용 대표는 "제니엘시스템은 앞으로도 윤리적이고 모범적인 기업으로서 역할을 다하겠다"라고 말하며 기업의 사회적 책임을 다하겠다는 의지를 전했다. 한편, 제니엘시스템은 신용카드, 티켓, 귀중품, 중요 서류 등 특화 배송 및 물류사업을 포함한 토털 물류 서비스를 제공하는 종합 물류 전문 기업으로, 고객 맞춤형 솔루션을 통해 지속적으로 성장하고 있다.



제니엘, 사랑의열매에 산불 피해 복구 위한 기부금 전달

제니엘이 대형 산불로 고통을 겪는 지역의 피해 복구와 지역 주민을 위해 사랑의열매 사회복지공동모금회에 성금 1,000만 원을 전달했다. 이번에 전달된 기부금은 특별재난지역으로 지정된 경북·경남·울산 지역의 산불 피해 지역 복구 사업과 긴급 생필품 지원, 이재민 구호, 피해 복구 등에 사용될 예정이다. 제니엘그룹 박인주 회장은 "갑작스러운 대형 산불로 피해를 입은 이재민 분들께 깊은 위로의 마음을 전한다"라며 "산불 피해 지역이 조속히 복구되기를 희망하며, 지역 주민들이 하루빨리 일상으로 돌아갈 수 있기를 바란다"라고 전했다. 한편, 제니엘그룹은 앞서 어려운 이웃을 위해 1억 원을 기부하며 사랑의열매 사회복지공동모금회에서 선정한 '나눔명문기업'에 326번째 회원으로 가입한 바 있다. 또한, 지난 포항 지진과 강원 산불 피해 등 천재지변에 대한 성금 기부, 장애인 골프선수 후원 등 사회 공헌에 힘써오고 있다.



국가생산성대회
금탑산업훈장



아웃소싱 제모스가 이끕니다



ZEMOS.

Zeniel Mobile System